电视与新媒体融合发展模式分析

摘　要：随着社会的不断发展，人们生活中出现了很多跟得上社会步伐的产品。看电视是每个家庭用来接收新闻的途径之一，除此之外，还有新媒体的开发，也让人们的生活越来越丰富，人们只要在有网络的地方就可以轻轻松松地了解到新闻。新媒体的广泛使用让很多家庭中的电视机使用率降低，如果将电视和新媒体融合在一起，会产生怎样的火花呢？本文通过对新媒体给电视带来的挑战做出分析，并对电视和新媒体的融合发展趋势进行探讨，从而增强人们的新媒体意识。

关键词：电视媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-033-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.008

文 / 时光

引言

在新媒体快速发展的同时，给传统电视媒体带来了很大程度上的挑战，与此同时，也给电视媒体带来了机遇。电视是人们最熟悉不过的媒体，如果将新媒体融入电视，势必会给人们带来更多的突破，利用新媒体的先进技术加上电视的传统媒介让新媒体能够利用本身的优势，创造出与电视媒体共赢、共创的局面。传统电视媒体可以将新媒体比较空洞这一缺点弥补上，而电视媒体也在新媒体的带动之下，改善得更完整，重新焕发第二次青春。人们从最原始的报纸到后来的电视，又从电视到目前最为先进的新媒体网络，每一次的优化都有着不一样的进步，社会在进步，人们的生活也随之在提高。

1. 新媒体给电视带来的挑战

新媒体是媒体界的最大一次改革，它利用很多不一样的技术让人们接收到更多不一样的信息，随着时代的变迁，越来越多的新媒体也进入了中国市场，这给传统电视带来了特别大的危机和挑战。电视早在八十年代就进入了人们的视野，那个时候没有五颜六色的广告，也没有丰富多彩的语言，只是简单的黑白色，电视作为那个年代的信息传播源起到了非常重要的作用。进入 21 世纪之后，新媒体在互联网的帮助下快速兴起，并且不断地开发出电视媒体不能提供的新资源，给电视媒体当头一棒，新媒体在不同程度上都影响着电视媒体，在这种压力之下，曾经被人们喜爱的电视媒体不得不开始接受新媒体赋予的挑战。据统计，中国在 1995 年的时候使用新媒体的人不到 6000 人，而到了 2014 年，中国使用新媒体的人均量已经达到了 6.32 亿，这些数据足以看出新媒体在近十几年的时间里得到了超越期望的发展，同时也给电视媒体造成很大的冲击。在新媒体的强势运行下，传统电视媒体必须要经受的一个打击就是受众分流，在电视媒体遭受挑战的同时，电视广告也因为网络视频的兴起遭到了前所未有的危机，中国的视频广告点击率和总体收入一直在不停地上升，而电视广告却呈下降趋势，不断地持续发展。

新媒体在中国市场不断地发展，导致了很多的电视媒体将使用权都用到新媒体上，电视媒体也随之被忽视。在新媒体的运行下，人们通过网络接受信息，这导致了电视媒体流失了很多的用户资源，电视媒体从发展到现在一直都比较重视人才方面，但是新媒体的运行诱惑着很多的传统电视媒体人才，在金钱和前景的诱惑下电视媒体人才大部分进入了新媒体，这种现象给电视媒体造成了很严重的人才流失，这样的打击对于电视媒体来说是相当大的。

2. 电视媒体和新媒体的融合

虽然传统电视媒体跟新媒体相比较存在着一些差距，但是电视媒体毕竟也是传播信息的重要途径之一，并且在中国的历史上是存在比较久的一种产品，在信息传播方面可以说是有着主导地位。新媒体的发展离不开电视媒体的引导，新媒体的运行是在电视媒体的基础之上再加上互联网的帮助才得以实现的，因此，从另一种角度上，电视媒体是新媒体的祖先。在以后的年代改革中，新媒体在运行的同时也要传承电视媒体的精髓，在电视媒体中不断地获得资源和发展的动力，并通过这种方式来实现新媒体自身的价值，如果新媒体踽踽前行就会在新时代里得不到好的发展，新媒体的发展是离不开电视媒体的。电视媒体长期培养的文化习惯和传统的传播信任度是新媒体应该学习的，同时，这也是电视媒体能够在很长一段时间里成为人们信息传播源的一个重要原因，新媒体只有学会这项技能，才能在用户心中有一个完整的定义。

在新媒体的发展中，网络媒体逐渐成为了现代化的全新媒体，网络媒体有着很多的优势，比如包装华丽、技术先进等，但是这些优势也不能遮盖住网络媒体内容空洞的缺点。电视媒体相对来说内容比较丰富，它通过

一些数字化的技术将信息完整地传播到人们的耳朵和眼睛里，在这方面电视媒体的制作机制比新媒体要成熟很多，包括前后的内容剪辑和后期的优化加工等，电视媒体就是通过这个优势实现了丰富多彩的原创经典。目前，在电视媒体中出现了越来越多的真人秀，这些都是电视媒体的改善和发展，很多节目都是在电视媒体中播出之后才在各大网站播放的。这足以看出，新媒体和传统电视媒体应该多融合，才能创造出更多的精彩，而新媒体的发展离不开电视媒体，电视媒体的发展也需要新媒体的带动才得以实现。

新媒体的信息大多是通过电视媒体中的新闻来的，在电视媒体的新闻中提取出一部分，另一部分通过新媒体的加工从而提供给新媒体的使用者，这一现象对于电视媒体来说是不公平的。首先，人们所看到的新闻不真实，一部分真一部分假，这严重影响着新媒体用户的思想。其次，这种现象进入 21 世纪之后越来越明显了，这对于电视媒体来说是一种抄袭，使电视媒体的信息传播率大大下降了，而人们大多都相信新媒体的信息传播。但是，这样的现象反而让电视媒体有了新的意识，电视媒体的新闻内容比较丰富，而这恰好是新媒体没有的，可以通过这个优势对新媒体进行反击，让电视媒体在人们心中重塑形象。电视媒体在新闻上，有着比新媒体更高效的报道，这是新媒体不能战胜的在电视媒体新闻界，培养出了一大批有着专业素养和媒体管理经验的工作人员，不管是在深度报道还是综合报道、评论等内容生产上都有着新媒体代替不了的核心竞争力。对于受众来说，要获取一定的新闻信息和节目内容，不管是通过网络还是报纸都要有真实性和时效性，和新媒体相比，电视媒体因为有着比较长的发展历史，让它自身拥有了很强大的背景，并且能够避免一些不利于文化发展元素的进攻，提倡给用户良好的主流意识和价值观念，树立自己的媒体权威地位和文化意识，这是相对于新媒体来说的强势。同时，电视媒体也将融入进新媒体，才能跟得上社会的步伐。

新媒体为电视媒体提供了一个传播平台，新媒体以一种参与式的电视媒体体验方式作为开发的理念，挖掘出了一些电视媒体的资源，让电视媒体在内容上有了一个优势，新媒体再将这些优势进行生产和加工以及碎片的处理方式让电视媒体所传播出来的信息能够更精准。与此同时，打着原创精神，创造出更多有新媒体特色的节目，并且号召新媒体用户去分享。新媒体的初衷在于能够让用户在一个舒适的环境下了解信息，对于这一点，新媒体相关从业人员还在不断地改善中，让用户在电视媒体和新媒体的双重熏陶下，主动积极地参与到网络互动中来。现如今，越来越多的新媒体势力进入到了人们的生活中，新媒体和电视媒体只有更好地相互扶持，相互融入才能做到为每一个用户制定优秀的网络平台，才能实现全方位的听觉和视觉发展的趋势和特色。新媒体的核心是原创和内容的全新度，并且加强对专业新闻和信息的加工，为新媒体和电视媒体打通一条持续发展的道路，在电视媒体和新媒体融合的时代，会有不同的惊喜等待着用户的挖掘。

结语

现如今，新媒体没有取代电视媒体，而电视媒体在新媒体的发展中存在着危机，同时也存在着机遇，两者既相互抵触也相互扶持。新媒体能够在现代化社会中实现自身的价值，找到自己的生存空间。同样，电视媒体也能将自己的发展和社会进步逐渐呈现在世人面前。正是因为传统电视媒体有着正面的价值观，才让它在新媒体发展的河流中找到了生存的机会，甚至可以通过互联网拓展自己的平台，让有价值的元素在现代高科技的激发下能够焕发出全新的时代生机和活力，让传统的制作和策划理念在创新意识的带动下复活。与此同时，在新媒体蒸蒸日上的发展中也能够从中借鉴，从而将电视媒体的辉煌进行到底，不管历经多久的改革，电视媒体不可能消失，只会越来越先进，而新媒体也不会被垄断，新媒体的发展也不会局限于互联网。电视和新媒体将在社会进步中不断地融合，在融合中不断地互补，在互补中不断地更新技术，相关从业人员也将在这条不见终点的河流中不断地遨游，为人们生活中的媒体带来更好的利用价值。媒

参考文献

[1] 张斌．基于传统媒体与新媒体融合的市场营销改进策略研究 [D]. 东华大学，2017.

[2] 任晴芳．新时期加强广播电视与新媒体融合发展研究 [D]. 南昌大学，2017.

[3] 李雪．地方电视媒体融合发展探索 [J]. 传媒，2016（15）：64−65.

[4] 周大伟．融媒时代内蒙古广播电视台新闻综合频道新媒体发展思路 [D]. 内蒙古大学，2016.

[5] 周建亮．广东电视融媒体发展研究 [D]. 武汉大学，2013.

[6] 许志晖．媒体融合的经济学分析 [D]. 北京师范大学，2011.

（作者单位：滨州电视台）